

ActionAid Sverige

Riktlinjer för företag

Skapad augusti 2024

Syfte

Policyn tydliggör för våra givare vilka principer som gäller för insamlingsverksamheten, hur ActionAid arbetar då vi samlar in pengar och hur vi hanterar gåvor. Insamlingspolicyn ger också vägledning och styrning till anställda som deltar i vårt insamlingsarbete.

Sammandrag

Den nationella policyn är en lokal version av minimistandarderna i Federationens Corporate Engagement Framework.

Syftet med ActionAid Sveriges Företagspolicy är att i högsta grad säkerställa att ActionAid samarbetar med företag som har värdegrunden att stödja ActionAids ideella arbete med människor som lever i fattigdom och förtryck, och för att utrota fattigdom och orättvisa. Det är viktigt att företagen som vi samarbetar med följer FNs konvention om barnens rättigheter, FNs deklaration om mänskliga rättigheter och ILOs åtta kärnkonventioner.

Utifrån ändamålet och befintliga resurser, kommer målgrupperna initialt och huvudsakligen utgöras av mellanstora bolag där den sammanknyttande länken ett intresse för ledarskap, krishantering eller jämställdhet som utvecklingskraft. De kan även ha fokus på resiliens i länder som är kritiskt påverkade av klimatförändringar. Dessa intresseområden kan finnas omnämnda i årsredovisningar, hållbarhetsrapporter men även vara en del av företagets tjänsteutbud.

För att ActionAid Sverige ska inleda samarbeten med företag krävs att företagen inte bara delar vår värdegrund och vision utan även aktivt säkerställer att de genom sin verksamhet bidrar till en hållbar och rättvis värld.

Genom att ha klara riktlinjer så vet vi bättre hur vi ska hantera de förfrågningar som kommer in, samt vilka företag/branscher vi ska kontakta för framtida samarbete.

ActionAid Sverige skiljer på gåvor och samarbeten.

Gåvor, ofta i form av engångsgåvor, kräver inte en djupare screening, så länge givaren agerar etiskt och inte ställer krav på att gåvan ska offentliggöras eller marknadsföras.

Nedan beskrivs hur vi ser på samarbeten.

Branschinriktning

Branscher vi inte arbetar med:

- Tobak
- Pornografi
- Företag verksamma i palestinska territorier
- Gruvindustri
- Vapenindustri

- Första generationens biobränslen
- Spel- och bettingbolag
- Läkemedelsindustri. Enligt Federationen så kan vissa läkemedelsföretag i Norden undantas, enligt ett "bäst-i-klassen" förfarande.

Marknadsföring som involverar högprofilerade varumärkesassociationer, kan medföra en hög varumärkesrisk för ActionAid. Därför är de enda som har möjlighet att använda vår logotyp, internt och externt - efter godkännande från oss, våra Huvudpartners

Huvudpartner - från 200 000/år

Där företagen också får:

- Diplom
- Inbjudan till ActionAid event
- En föreläsning för medarbetarna
- Banner till hemsida och e-post signatur
- Företagets logotyp publicerad på ActionAids hemsida
- Föreläsning för sina kunder
- Möjlighet till dedikerade insatser
- Rätt att använda ActionAids logotyp internt och externt enligt överenskommelse.

Globala Polycys och riktlinjer inom ActionAid

- Global screening sker för alla multinationella företag och insamlingssumma över £10 000/år.
- Djupare global screening för alla kontroversiella företagsengagemang. Vid total insamling över £300 000 kräver automatiskt en djupare bedömning av risker. Detta innebär att ge en extern konsult i uppdrag att fördjupa sig i ett företags policyer och praxis för att identifiera relevanta risker/fördelar med ett företagsengagemang.
- Home owner advantage – om företagets moderbolag inte är svenskt ska hemlandet tillfrågas/informeras.
- Skatteflykt – enligt federationens tax-justice kampanjarbete. I det fall en av huvudägarna har sitt säte i ett skatteparadis så bör inte samarbete ske.
- Företag som vi samarbetar med (inte mindre gåvor) måste ställa sig bakom några av våra polycys Child protection, SHEA & Safeguarding, PSEA.

UNDANTAG

Policy undantar:

- Anställda på ett företag (löne/anställd penninginsamling) och eventuell tillhörande matchad gåva från ett företag = screening krävs inte, acceptera gåva. Sådana gåvor ses som individuellt motiverade.
- Privata stiftelser och stiftelser, om en stiftelse inte har samma namn som företaget för då ska den screenas på samma vis som företag, annars krävs inte screening krävs ej, vi kan ta emot dessa gåvor.